

SSL/https SEO Guide

At flytte sin hjemmeside til en sikker forbindelse via SSL/https har flere fordele, hvor de vigtigste er:

- **Bedre ranking i Google**
Google har officielt meldt ud, at SSL er en ranking faktor og at det alt andet lige giver bedre placeringer i søgemaskinen.
- **Flere referrer data**
Når trafik kommer fra en https side til en http side, bliver referrer data fjernet og trafikken fremgår som Direkte. Har man https, kan man således se flere referrer data.
- **Bedre sikkerhed og troværdighed**
Med https får man (naturligvis) bedre sikkerhed og fremstår også mere troværdig hos kunderne. Det kan medvirke til at øge konvertering på webshops.

Her er en SEO tjekliste, man skal gå igennem, når man flytter sin site fra http til https:

- Alle **elementer** på hjemmesiden skal være https. Det gælder således widgets, java script, CSS filer, billeder m.m.
- Brug **301 redirects**, så alle eksisterende http URL'er peger på https. På en Apache server kan følgende tilføjes i htaccess-filen, så burde det virke:

```
RewriteEngine On  
RewriteCond %{HTTPS} off  
RewriteRule (.*) https://%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI} [R=301,L]
```

- Sørg for at alle **canonical tags** peger på en https version af URL'en.
- Brug **relative URL'er**, hvor det er muligt.
- Omskriv alle **"hardcoded" interne links** til https (typisk i brødtekst). Det kan være en stor opgave på store sites, men lav så mange som muligt.
- Registrer https versionen i **Google Search Console** (Webmaster Tools).
- **Opdater Sitemap**, så det indeholder de nye URL'er.
- **Opdater robots.txt** filen, så den indeholder https og ikke blokerer for vigtige sider.
- Hvis det er nødvendigt skal du også opdatere **Google Analytics koden**, såfremt den ikke er af nyeste version. Det kan også gælde andre trackingkoder.